

陕西省天然气股份有限公司富县至宜川县输气管道 工程无损检测招标公告

(招标编号：0617-2023FY0262)

一、招标条件

陕西省天然气股份有限公司富县至宜川县输气管道工程无损检测已由项目审批/核准/备案机关批准，项目资金来源为其他资金企业自筹，出资比例为 100%，招标人为陕西省天然气股份有限公司。本项目已具备招标条件，现招标方式为公开招标。

二、项目概况与招标范围

规模：富县至宜川县输气管道工程线路起点为靖西一二线富县压气站，终点为宜川末站，线路全长约 109.74km。管径 DN900。本次招标为富县至宜川县输气管道工程涉及到的所有管道焊接焊缝的无损检测工作。具体详见招标文件要求。

范围：本招标项目划分为 1 个标段，本次招标为其中的：

(001) 陕西省天然气股份有限公司富县至宜川县输气管道工程无损检测

三、投标人资格要求

(001 陕西省天然气股份有限公司富县至宜川县输气管道工程无损检测) 的投标人资格能力要求：

1. 提供具有统一社会信用代码的营业执照；
2. 法定代表人授权书及被授权人身份证(法定代表人直接投标只需提供其身份证)；
3. 具有国家市场监督管理总局颁发的“中华人民共和国特种设备检验检测机构核准证书”无损检测资质证书(常规检测 CG)；
4. 具有省级环境保护厅颁发的辐射安全许可证，省级质量技术监督局颁发的“检验检测机构资质认定证书”；
5. 具有国家市场监督管理总局颁发的中华人民共和国特种设备检验检测人员证，取得射线照相检测 RT(III)、超声波检测 UT(III) 二项资质之一的从业人员资格；持有特种设备检验检测人员执业注册证书(注册于申请单位，包括所需专业及级别)；
6. 技术负责人持有国家市场监督管理总局颁发的中华人民共和国特种设备

检验检测人员证（技术负责人须为无损检测人员），取得射线照相检测 RT（III）、超声波检测 UT（III）、磁粉检测 MT（III）、渗透检测 PT（III）四项资质中的 RT（III）、UT（III）两项以上资质的从业人员资格；持有特种设备检验检测人员执业注册证书（注册于申请人单位，包括所需专业及级别）；

7. 无损检测人员具有特种设备检测人员执业注册证书（至少提供 5 人），评片应由取得 II 级及其以上资格证书的检测人员承担（至少提供 2 人）；

8. 近两年内在国内承担过类似长输管道（DN900 及以上）无损检测工程业绩（以合同为准，至少 2 份）；

9. 法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人单位，不得同时投标；

10. 本次招标要求投标人在“国家企业信用信息公示系统”网站（www.gsxt.gov.cn）未被列入经营异常名录和严重违法失信企业名单；且在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）未被列入失信被执行人，附相关证明文件；

本项目不接受联合体投标。

四、招标文件的获取

获取时间：从 2020 年 02 月 26 日 08 时 30 分到 2020 年 03 月 04 日 16 时 30 分

获取方式：凡有意参加投标者，请于上述时间段内登录中招联合招标采购平台(<http://www.365trade.com.cn>)注册、购买并下载电子招标文件（提示：请购标人考虑完成在线注册、审核所需的时间成本，确保在招标文件发售截止时间前成功购买下载招标文件）。如有疑问可拨打平台统一服务热线 010-86397110，或西北国际招标公司综合监督处 029-89651862 咨询。招标文件售价 500 元/标段，售后不退；平台服务费 200 元（平台公司出具发票）。

五、投标文件的递交

递交截止时间：2020 年 03 月 20 日 09 时 00 分（北京时间）

递交方式：中招联合招标采购平台(<http://www.365trade.com.cn>)电子上传文件递交

六、开标时间及地点

开标时间：2020 年 03 月 20 日 09 时 00 分（北京时间）

开标地点：中招联合招标采购平台(<http://www.365trade.com.cn>)

七、其他：

本次招标公告在陕西采购与招标网（www.sntba.com）上发布，未领购招标文件不得参与本项目投标。

八、监督部门

本招标项目的监督部门为招标人上级主管部门

九、联系方式：

招 标 人：陕西省天然气股份有限公司

地 址：西安经济技术开发区 A1 区开元路 2 号

联 系 人：魏捷

电 话：029-86156087

招标代理机构：西北（陕西）国际招标有限公司

地 址：西安市南二环西段 58 号成长大厦 10~13 层

邮 编：710075

联 系 人：韩敏 侯文强

电 话：029-85592873 85592882

电子邮件：A85592882@163.com